



Seminar/Workshop

**„Die MGVs sind noch längst nicht am Ende!
Was unseren Verein erfolgreich macht“**

Die Chorszene boomt - doch was ist mit den traditionellen Männerchören der MGVs? Schon oft wurde ihr baldiges Ende vorhergesagt und schon oft mussten sie wg. fehlenden Nachwuchses aufgeben. Doch viele der MGVs haben sich gewandelt, ihre Chöre neue Kraft gewonnen. Warum konnten diese Vereine ganz offenbar von der wiederbelebten Chorszene profitieren? Was macht sie erfolgreich?

Die Teilnehmer

- lernen am konkreten Beispiel eines MGV, was sie tun müssen, damit ihr Verein erfolgreich ist,
- erfahren, wie sie ihren Verein nach innen und außen attraktiv gestalten können,
- entwickeln ein konkretes Konzept zur Mitgliedergewinnung,
- nehmen mit, wie sie ihren Verein zukunftsfest machen können.

Inhalt und Ablauf

09:30 Begrüßung und Vorstellungsrunde der Teilnehmer

10:00 Impulsvortrag: Was macht (m)einen MGV erfolgreich?
(Kurzreferat mit Frage & Antwort/Diskussion)

11:15 Kaffeepause

11:30 Übung: Wie werden wir zu einem attraktiven „Da-will-ich-rein“-
Verein? (Gruppenarbeit mit Vorstellung der Ergebnisse)

12:45 Mittagspause

13:30 Übung: Mitglieder halten und gewinnen - Wo/wie müssen wir
ansetzen und welche Instrumente stehen uns zur Verfügung?
(Gruppenarbeit mit Vorstellung der Ergebnisse)

15:00 Kaffeepause

15:15 Zusammenfassung der Ergebnisse des Tages und offene Fragen:

Was nehmen wir für unsere tägliche Vereinsarbeit mit?

(Resümee mit Diskussion)

Methodik

Kurze Initiativ-/Impulsvorträge des Referenten mit Diskussion.
Anschließend Gruppenübungen anhand konkreter Beispiele mit (kurzer)
Präsentation der Ergebnisse durch die Gruppe + Diskussion der Teilnehmer.

Schriftliche Seminar-Unterlagen für zuhause.

Der Referent

Dr. Hartmut Lutschewitz, langjähriges Vorstandsmitglied im Chorverband Kurpfalz Heidelberg und ehem. Vorsitzender des MGV Sängerbund Heidelberg-Rohrbach, ist selbstständiger Unternehmensberater und berät Unternehmen und Vereine in Marketing, Rechnungswesen und Controlling. Er ist Autor mehrerer Bücher zum Marketing von Gesangsvereinen und zum Chorgesang in Deutschland und veranstaltet regelmäßig Seminare/ Workshops in Vereinen und Verbänden zu diesen Themen.

Kontaktaufnahme

Erste Kontaktaufnahme über
eMail post-an@bwb-publishing.de oder Tel. 06221/339400

Betriebswirtschaftliche Beratung

Verlag & Mediendienste

Dr. H. Lutschewitz

Rastatter Str. 6

69126 Heidelberg

eMail: post-an@bwb-publishing.de

Internet: www.bwb-publishing.de

Tel. 06221/339400

Mobil: 0171/5808999