

MGV-Männerchöre - ein Auslaufmodell ohne Zukunft?

1. Aus tiefer Krise zu neuer Blüte - die deutsche Chorszene im Höhenflug	1
2. Die MGVs und ihre Stammchöre heute - zäher Kampf um Fortbestand und Überleben	6
2.1 MGVs im Tal der Tränen - Krisenursachen und Worst-Case-Szenarien	10
<i>Vielfältige Krisenursachen: Wandel der Gesellschaft 11 - Hausgemachte Krisenursachen 11 - Wenn alles nichts hilft: Kooperation - Fusion - Insolvenz - Liquidation 14</i>	
2.2 MGVs im Wandel - vor den Erfolg haben die Götter Mühsal und Schweiß gesetzt!	18
<i>Wandel durch Handeln 18 - Essentiell für den Vereins Erfolg: Vorstand unterstützen! 20 - Chorleitung stärken! 22 - Mitglieder halten und binden! 28 - Vereinskultur pflegen! 32 - Vereinsangebot überprüfen! 36 - Dem Verein Ziele geben! 40 - Ziele auch umsetzen! 44</i>	
3. Was MGVs für ihre Erneuerung brauchen: Konzepte - keine Einzelaktionen!	50
3.1 Wir erstellen ein Konzept für Ihren MGV - Schritt für Schritt!	51
3.11 So steigen Sie ein!	53
3.12 Standortbestimmung/Situationsanalyse	54
3.13 Festlegung der Ziele	59
3.14 Sichtung und Prüfung von Maßnahmen - unsere Ideenbox	60
3.15 Ziele + Maßnahmen zu Konzepten fügen	66

3.2 So setzen wir das Konzept um - Maßnahmen, Aktionen, Kampagnen	68
4. Resümee, Essenz und Ausblick: Es geht weiter, aber anders!	70
4.1 MGV-Männerchöre <u>kein</u> Auslaufmodell ohne Zukunft!	71
4.2 Empfehlungen & Goldene Regeln - damit es tatsächlich weitergeht!	72
Literatur + Internet	75
Über den Autor	76
Unsere Renner im Verlag ...	77

Checklisten

1 Situationsanalyse/Wie die Mitglieder den Verein sehen	55
2 Situationsanalyse/Unsere Ressourcen & Potentiale	56
3 Situationsanalyse/Unser „Markt“	57
4 Situationsanalyse/Unsere Mitbewerber	58
5 Leistungsangebot	61
6 Preise & Entgelte	62
7 Marktpositionierung	63
8 Kommunikation I	64
9 Kommunikation II	65

